

PLANTILLA DE BRIEFING EJECUTIVO

Antes de pensar en estilos, colores o personajes, estas son algunas **preguntas clave** que toda empresa debería tomar en cuenta para asegurar que su vídeo explicativo tenga un retorno claro y medible. Úsalas como guía rápida para definir la estrategia de tu próximo vídeo.

1. Objetivo del Video

1. **¿Cuál es el objetivo del vídeo? ¿Educar, inspirar o convertir...?** Elige un único objetivo principal y alinéalo con una métrica de negocio.

2. **¿Cuál es mi métrica medible? (ROI)**

2. El Dolor (La Necesidad del Cliente)

¿Qué problema REAL del cliente resolvemos con este vídeo?, ¿Qué le frustra, le cuesta tiempo o dinero?

3. El Mensaje Principal (La Única Idea)

1. **Si tu cliente solo recordara una cosa del vídeo, ¿cuál sería?** Escribe la idea principal en una frase (máx. 20 palabras):

4. Audiencia y Objeción Principal

1. **¿Quién decide realmente y qué necesita oír para confiar?**

2. **Su objeción principal es:**

5. Contexto de Uso

1. **¿Dónde vas a publicar?** (Dónde se va a ver el vídeo define el ritmo, la duración y el formato).

- ☐ Landing page
- ☐ Web principal
- ☐ Redes sociales
- ☐ Evento / presentación
- ☐ Email marketing

2. **¿Se verá con sonido?** (Importante para decidir subtítulos y estilo)

- ☐ Sí
- ☐ No

Si ya tienes claridad aquí, tu briefing tendrá una base sólida y tu vídeo estará estratégicamente diseñado para generar resultados.

¿Quieres que te ayudemos a convertir estas respuestas en un briefing sólido y un guion estratégico?



¿HABLAMOS?

Carminys Guzmán
✉ admin@operary.com
🌐 www.operary.es